

Hoofdstuk 12. Communicatie

Meerkeuzevragen

Opgave 12.1

- A Stelling II is onjuist, want het doel van communicatie is het beïnvloeden van één of meer mensen door informatie naar hen te zenden. Stelling I is juist.

Opgave 12.2

- B Bij publiekscommunicatie wordt gebruikgemaakt van massamedia, waarbij men zich richt op specifieke groepen.

Opgave 12.3

- B Bij communicatie binnen een gezin is sprake van groepscommunicatie.

Opgave 12.4

- C Bij kinesthetische communicatie gaat de zender of ontvanger vooral af op zijn gevoel.

Opgave 12.5

- D Bij digitale communicatie gaat de zender of ontvanger vooral af op zijn logisch denken. Bij visuele communicatie gaat de zender of ontvanger vooral af op wat hij ziet. Bij auditieve communicatie gaat de zender of ontvanger vooral af op wat hij hoort.

Opgave 12.6

- B Stelling I is onjuist, want passief luisteren is juist heel belangrijk bij communicatie. Passief luisteren houdt namelijk in dat men de ander zijn verhaal laat doen en alle informatie rustig verwerkt, zonder de gesprekspartner in de rede te vallen met vragen en/of opmerkingen. Stelling II is juist.

Open vragen

Opgave 12.7

- a. Communicatie is het opzettelijk of onopzettelijk zenden van een boodschap, die een reactie oproept.
- b. Het doel van communicatie is het beïnvloeden van één of meer mensen door informatie naar hen te zenden.
- c. Drie bestanddelen:
- de boodschap;
 - de zender van de boodschap;
 - de ontvanger van de boodschap.

Opgave 12.8

Eisen waaraan informatie moet voldoen:

- integriteit;
- tijdigheid;

- volledigheid;
- actualiteit;
- controleerbaarheid;
- overzichtelijkheid;
- helderheid;
- relevantie;
- kwantiteit;
- kwaliteit.

Opgave 12.9

De zeven communicatieniveaus:

1. massacommunicatie;
2. publiekscommunicatie;
3. organisatiecommunicatie;
4. groepscommunicatie;
5. interpersoonlijke communicatie;
6. intrapersoonlijke communicatie;
7. machinecommunicatie.

Opgave 12.10

Communicatiestijlen:

- visuele communicatie; bij deze stijl laat de ‘communicator’ zich vooral leiden door wat hij ziet;
- auditieve communicatie; hierbij laat de zender of ontvanger zich vooral leiden door ‘geluid’, dus door wat hij hoort of zelf zegt;
- kinesthetische communicatie, waarbij de communicator voornamelijk afgaat op zijn gevoel;
- digitale communicatie; bij deze stijl vertrouwt de zender of ontvanger vooral op zijn logisch denken.

Opgave 12.11

Belangrijkste luistervaardigheden:

- passief kunnen luisteren;
- actief kunnen luisteren;
- aandacht geven;
- inlevingsvermogen tonen.